

Document marktconsultatie

Postbezorging

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding van de landelijke postbezorging van zowel 24 uren als 48-72 urenpost.

bevolkingsonderzoek



1. Inleiding

1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst

Er zijn zeven entiteiten (Bevolkingsonderzoek Nederland; vijf screeningsorganisaties: Bevolkingsonderzoek Midden-West; Bevolkingsonderzoek Noord; Bevolkingsonderzoek Oost; Bevolkingsonderzoek Zuid en Bevolkingsonderzoek Zuid-West en de Facilitaire Samenwerking Bevolkingsonderzoeken) die betrokken zijn bij de uitvoering van de bevolkingsonderzoeken naar kanker: hierna te noemen Bevolkingsonderzoek.

Bevolkingsonderzoek Nederland is de moederstichting van de vijf screeningsorganisaties en de FSB. Bevolkingsonderzoek Nederland bestaat sinds 1 september 2020 en heeft één Raad van Toezicht en één Raad van Bestuur die verantwoordelijk zijn voor respectievelijk toezicht en bestuur op de vijf screeningsorganisaties en de FSB.

Het Bevolkingsonderzoek is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de onderzoeken naar borstkanker, baarmoederhalskanker en darmkanker. Deze bevolkingsonderzoeken zijn onderdeel van het Nationaal Programma Bevolkingsonderzoeken van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu – Centrum voor Bevolkingsonderzoek (RIVM-CvB) voert de regie op bevolkingsonderzoeken en is verantwoordelijk voor de subsidieverlening aan Bevolkingsonderzoek.

Bevolkingsonderzoek verzorgt de uitvoering via vijf regionale screeningsorganisaties, welke geografisch verspreid zijn (regio Noord, Oost, Zuid, Midden-West en Zuid-West) en een landelijke dekking hebben. De vijf Screeningsorganisaties werken in coöperatief verband samen via de Facilitaire Samenwerking Bevolkingsonderzoeken (FSB) die de regionale screeningsorganisaties ondersteunen en faciliteren door onder andere het landelijke inkoop en contractmanagement van diensten en leveringen ten behoeve van de drie bevolkingsonderzoeken naar borstkanker, darmkanker en baarmoederhalskanker uit te voeren.

Bevolkingsonderzoek draagt door middel van kwalitatief hoogwaardige bevolkingsonderzoeken substantieel bij aan het vroegtijdig opsporen van kanker met als doel gezondheidswinst te realiseren en sterfte terug te dringen.

Anno 2021 wordt een juridische fusie voorbereid waarmee zowel de vijf screeningsorganisaties als de FSB opgaan in de moederstichting Bevolkingsonderzoek Nederland. Na de juridische fusie worden alle rechten en verplichtingen van de Aanbestedende dienst voortkomende uit onderhavige aanbesteding en de te sluiten Overeenkomst overgenomen door de rechtsopvolger van Bevolkingsonderzoek Oost. Bevolkingsonderzoek Oost vertegenwoordigt alle regionale screeningsorganisaties in deze marktconsultatie en aanbesteding. Voor de juridische fusie wordt de datum van 1 januari 2022 nagestreefd.

De Aanbestedende dienst houdt Inschrijvers en/of, afhankelijk van het tijdspad, de beoogd Opdrachtnemer op de hoogte van nieuwe, relevante ontwikkelingen.

1.2 Aanleiding voor marktconsultatie

Bevolkingsonderzoek is voornemens in 2021 een aanbesteding uit te voeren voor de bezorging van 24 uren en 48-72 uren post. Vanwege de inhoud van de te verzenden poststukken is zowel de overkomstzekerheid als de overkomstduur van cruciaal belang voor Bevolkingsonderzoek.

Met betrekking tot het aantal poststukken zijn onderstaande getallen een indicatie.

	2019		2020	
	24 hrs	48/72 hrs	24 hrs	48/72 hrs
Stichting Bevolkingsonderzoek Midden-West	162.025	1.845.134	264.086	1.206.603
Stichting Bevolkingsonderzoek Noord	66.913	627.783	105.602	496.591
Stichting Bevolkingsonderzoek Oost	116.420	1.273.441	183.088	942.504
Stichting Bevolkingsonderzoek Zuid	286.236	1.385.553	332.781	943.485
Stichting Bevolkingsonderzoek Zuid-West	151.950	1.496.929	293.102	932.904
totaal	783.544	6.628.840	1.178.659	4.522.087

* De aantallen van FSB zijn niet opgenomen, maar zijn marginaal t.o.v. de totale aantallen. Dit betreft alleen kleine aantallen 'kantoorpost'.

Het jaar 2019 mag als representatief worden beschouwd. Het jaar 2020 was om begrijpelijke redenen (Covid-19) een bijzonder jaar waarbij we grofweg 3 maanden stil hebben gestaan. In de 2e helft van het jaar zijn werkzaamheden binnen de regio's deels anders uitgevoerd. Dit heeft mede effect gehad op de postvolumes..

Naar de toekomst toe bezien kan Bevolkingsonderzoek geen expliciete getallen noemen. Wel kunnen we vermelden dat de komende jaren de aantallen 'grosso modo' stabiel zijn en er naar verwachting een stijging in aantallen is te verwachten van zo'n 10 % (o.b.v. 2019). Op lange termijn zal digitalisering een rol gaan spelen waardoor volumes mogelijk gaan afnemen. Binnen 3 jaar verwachten wij hier zoals het er nu uitziet geen effecten van.

Bevolkingsonderzoek hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen raadplegen voordat een aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op de aanbesteding wordt daarom een schriftelijke marktconsultatie gehouden. In de marktconsultatie wordt aan marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. De informatie en kennis die worden verzameld kunnen bijdragen aan een betere aanbesteding. Ook toetst Bevolkingsonderzoek of er voldoende interesse in de markt is.

1.3 Doelstellingen

De doelstelling van de marktconsultatie is toetsen:

- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn.
- of de markt kan voldoen aan gestelde eisen?
- of er voldoende interesse en capaciteit in de markt is voor de opdracht.

2. Verloop en voorwaarden marktconsultatie

2.1 De spelregels

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.

- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of pre-selectie. Dit houdt in dat Bevolkingsonderzoek Nederland zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en uitwerking behoeven. Bevolkingsonderzoek Nederland behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).
- Bevolkingsonderzoek Nederland neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
- De informatie die door Bevolkingsonderzoek Nederland wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- Door deelnemende partijen verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door Bevolkingsonderzoek Nederland mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Bevolkingsonderzoek Nederland verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

2.2 Planning

De voorziene planning van de aanbesteding is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat Bevolkingsonderzoek Nederland vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Weeknummer / datum
Publiceren van marktconsultatie	Week 17 / vrijdag 30 april
Gelegenheid tot het stellen van vragen over de marktconsultatieprocedure	Week 18 / vrijdag 7 mei
Beantwoording gestelde vragen	Week 20 / dinsdag 18 mei
Sluitingsdatum voor het indienen van de gevraagde schriftelijke informatie	Week 21 / vrijdag 28 mei om 14:30
Start van eventuele verdiepende gesprekken	Week 22
Afronden marktconsultatie en verslaglegging	Week 23 / vrijdag 11 juni

2.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Communicatie verloopt via de berichtenmodule van Tendersnet. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces) vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie. Aan de marktpartijen wordt gevraagd om in eerste instantie schriftelijk antwoord te geven op de vragen in dit document. Bevolkingsonderzoek Nederland verzoekt u de antwoorden op de vragen uiterlijk 28 mei 2021 om 17:00 uur in te dienen via de berichtenmodule van Tendersnet.

2.4 Verdiepende gesprekken

Bevolkingsonderzoek Nederland houdt de optie open om naar aanleiding van de ingediende reacties marktpartijen uit te nodigen om mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden. Bevolkingsonderzoek Nederland zal contact opnemen met deze partijen en in overleg een gesprek van ongeveer een uur plannen in **week 22**.

2.5 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend stelt Bevolkingsonderzoek Nederland een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt aan alle deelnemende partijen beschikbaar gesteld en wordt als bijlage toegevoegd bij de aanbestedingsdocumenten ten tijde van de aanbesteding.

3. Vraagstelling

3.1 Inleiding

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. U wordt vriendelijk verzocht om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden.

3.2 Achtergrondinformatie

De vijf bevolkingsonderzoeken in Nederland hebben op dit moment afzonderlijk overeenkomsten afgesloten voor de bezorging van 24 uren en 48-72 urenpost, welke wel grotendeels gezamenlijk zijn aanbesteed in 2016. Deze overeenkomsten lopen eind 2021 af en zullen opnieuw aanbesteed worden, dit keer gezamenlijk. In het Programma van Eisen, zie bijlage A, wordt nader toegelicht welke dienstverlening Bevolkingsonderzoek van Opdrachtnemer verwacht. Opdrachtnemer dient een landelijke dekking te kunnen verzorgen, waarbij er regionaal verschillen kunnen zijn wat betreft operationele afspraken.

Duur en ingangsdatum raamovereenkomsten

Bevolkingsonderzoek Nederland is voornemens om één of meerdere overeenkomst(en) voor wat betreft de postbezorging te sluiten met als ingangsdatum 1 januari 2022 voor de duur van drie tot vier jaar met enkele verlengingsopties.

3.3 Vragen aan de markt

In deze paragraaf staan de vragen die aan partijen worden gesteld.

Vraag 1
Opdrachtgever heeft het Programma van Eisen, zie bijlage A, bijgevoegd.
Kunt u de omschreven dienstverlening landelijk leveren? En kunt u de daarin genoemde percentages op gebied van overkomstduur en overkomstzekerheid garanderen?

Vraag 2
Voor Opdrachtgever is de garantie van tijdige (overkomstduur) en volledige bezorging (overkomstzekerheid) van post zeer belangrijk in verband met de inhoud van de te verzenden poststukken.
Opdrachtgever werkt met een SLA waarin onder andere deze twee KPI's (overkomstduur en overkomstzekerheid) zijn opgenomen. Opdrachtgever is benieuwd naar:
• Hoe gaat Opdrachtnemer aantonen dat de genoemde percentages behaald worden? • Welke acties onderneemt Opdrachtnemer indien de afgesproken percentages niet behaald worden?
Opdrachtgever is voornemens een stimuleringsregeling op te nemen (positieve dan wel negatieve consequenties op basis van de resultaten) in de overeenkomst met betrekking tot de overkomstzekerheid en overkomstduur.
Wat is uw zienswijze hierop en uw ervaring hiermee?

Vraag 3
Opdrachtgever overweegt om onderscheid te maken in de gevraagde dienstverlening en deze op te delen in percelen. Daarbij zou één perceel de 24 uurspost betreffen en een ander perceel de 48 – 72 uurspost betreffen.
Wat is uw zienswijze hierop?

Vraag 4
Mocht de opdracht op deze wijze, met twee percelen, in de markt gezet worden, bent u dan voornemens (een) Inschrijving(en) in te dienen op één of beide percelen?

Vraag 5
Wat is in uw ogen een goed prijsmodel voor deze opdracht? We zijn hierbij ook benieuwd naar uw visie op bijvoorbeeld prijscategorieën, staffelkortingen etc.
Wat is uw zienswijze hierop en uw ervaring hiermee?

Vraag 6
Opdrachtgever overweegt om in de aanbesteding ook een landelijke dekking voor het 'verzamelen' van retourzendingen op te nemen. Kunt u deze dienstverlening uitvoeren en zo ja, bent u dan in staat om:
- de enveloppen evenredig te verdelen t.b.v. de laboratoria - dagelijks af te leveren op x locaties

Vraag 7
Opdrachtgever overweegt om in de aanbesteding ook een landelijke dekking voor het 'verzamelen' van retourzendingen op te nemen en deze in twee aparte percelen op te delen. Daarbij zou één perceel het evenredig verdelen van de enveloppen betreffen en een ander perceel het dagelijks afleveren op x locaties betreffen.
Wat is uw zienswijze hierop? Zou u bijvoorbeeld voordeel zien in het samenvoegen van deze diensten?

Tot slot

Vraag 8
Welke overige tips of opmerkingen ten aanzien van postbezorging en/of welke overige zaken zou u mee willen geven aan Bevolkingsonderzoek Nederland?

Bijlage A – Programma van Eisen

Separaat bijgevoegd

Standaardformulier A – Indienen vragen en opmerkingen

Separaat bijgevoegd

Standaardformulier B – Invulformulier vragen

Separaat bijgevoegd